

## CASTING WRESTLER SPOT - BENDITA

¡Hola! Tenemos un nuevo proyecto para la grabación de un spot de una conocida MARCA DE ROPA DEPORTIVA con motivo de las olimpiadas.

El casting es por selftape para un rodaje que tendrá lugar en Barcelona.

**BUSCAMOS ATLETAS CON BUEN NIVEL DE LUCHA LIBRE ENTRE 14 Y 20 AÑOS**

## CASTING SELFTAPE - "MARCA ROPA DEPORTIVA"

**FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN:**

**Domingo 24 de marzo a las 23:00h**

**PARA TODOS LOS QUE SE INSCRIBAN AL CASTING ONLINE PEDIREMOS:**

- **UNA FOTO DE CARA NATURAL** (en horizontal y sobre fondo neutro)
- **UNA FOTO DE CUERPO** (en horizontal y sobre fondo neutro)
- **DOS FOTOS DE BOOK** (si no tienes book, sube dos fotos que te gusten, que te representen, si son practicando el deporte mejor)
- **VIDEO DE PRESENTACIÓN** (en horizontal y sobre fondo neutro). **EN INGLÉS, PREFERIBLEMENTE.**
- **ACTINGS GRABADOS EN HORIZONTAL.**

\*Dependiendo del peso de tus archivos tardará menos o más en subirse, ten paciencia. *Cada video debe pesar máximo 50MB.* Si necesitas comprimir video te recomendamos: <https://comprimir-video.convertir-pdf.com/>

*\*Importante que todos se graben en horizontal. Es importante que revises bien el personaje que te ha tocado y los actings a grabar. Intenta hacer el acting sobre un fondo neutro y con buena iluminación y calidad.*

*Es importante que lean este mail con detenimiento y necesitamos que todo esté claro para poder presentarle al casting correctamente.*

**ES IMPORTANTE QUE LEAS BIEN TODA LA INFORMACIÓN PARA PODER PRESENTARTE AL CASTING.**

**PERSONAJE "WRESTLER"**

**LINK PARA INSCRIPCIONES:**

**<https://bit.ly/494HGMJ>**

## **Tienes que subir un total de 3 vídeos: 1 vídeo de presentación + 2 vídeos de acting**

### **VÍDEO 1: PRESENTACIÓN**

En este vídeo de presentación queremos entender quién eres y qué deporte practicas. Empieza el vídeo indicándonos tu nombre, apellidos y agencia. Muéstranos tus perfiles de cara por ambos lados y enséñanos tus manos, también por ambos lados **lentamente**. Después cuéntanos tu relación con el deporte que practicas: cuánto tiempo llevas practicándolo, cuál es tu nivel y por qué este deporte te apasiona. Cuéntanos todo aquello que nos haga entender mejor quién eres. Si puedes hacerlo en inglés, perfecto, pero si no te ves capaz puedes contárnoslo en español.

### **VÍDEO 2: ACTING**

Para este acting es muy importante que muestres tus mejores habilidades. Buscamos jugadoras con un nivel muy alto, así que necesitamos ver que tienes mucha capacidad de lucha, que tu cuerpo se mueve con mucha agilidad, que sabes bien las técnicas de lucha. Grábate en un plano horizontal amplio (asegúrate de que podamos ver un encuadre de tu cuerpo entero) y muéstranos todo lo que sabes hacer. Necesitamos ver lo mejor de ti, así que busca un espacio donde puedas mostrarnos todo lo que sabes. **En algún momento del vídeo debes acercarte a la cámara para que podamos ver tu mirada más desafiante, competitiva, ambiciosa, de deportista con fuerza y garra.**

**Vestuario:** Look deportivo de luchador (mejor si no se ven marcas)

### **VÍDEO 3: ACTING**

Para este acting nos gustaría ver algún vídeo que tengas ya de archivo, donde estés luchando con un rival y se te pueda identificar. Necesitamos saber quién eres, así que si es un vídeo donde aparece mucha gente, intenta señálnos bien cómo vas vestida. Lo mejor será que envíes un vídeo donde podamos identificarte rápidamente.

En caso de que no tengas ningún vídeo tuyo jugando en un partido real, sube otro vídeo de tus habilidades luchando, esta vez con un plano más cerrado donde te veamos de medio cuerpo.

**Vestuario:** Look deportivo de luchador (mejor si no se ven marcas)

Te digo las **condiciones** de la convocatoria:

**CAMPAÑA:** SPOT MARCA DE ROPA DEPORTIVA

**PAPEL:** PROTAGONISTA, SECUNDARIO O REPARTO

**FECHAS DE RODAJE:** ENTRE EL 18 Y EL 27 DE ABRIL

**FITTING:** ENTRE EL 14 Y EL 17 DE ABRIL

**CALLBACK:** 27 Y 28 DE MARZO

**LUGAR DE RODAJE:** BARCELONA

**JORNADA:** 8 HORAS +1H

\*This daily fee does not take into account the non-effective hours of work according to the collective agreement, 1 hour of wardrobe and make up, 1 hour of meals and 90 mins of transfer time if necessary.

**TARIFAS:**

PROTAGONISTA: 685,00€ brutos por jornada.

SECUNDARIO: 560,00€ brutos por jornada.

REPARTO: 436,00€ brutos por jornada.

- Fitting: incluido en la tarifa hasta 2 horas (30€ brutos la hora extra)
- Travel Day: 50% de la tarifa de jornada.
- Callback: 30€ brutos

**DERECHOS:**

\*Sujetos a ser reconocible en la pieza final

**MEDIA:** Compensation covers any and all versions/commercials/lengths in the campaign named above and use of the any footage captured during production, in whole or in part, for advertising, trade or any other lawful purpose in any media without restriction during the Term within the Territory.

**-Broadcast TV:** including but not limited to Free, cable, video-on-demand, internet and/or satellite television.

**-Non-broadcast Industrial:** including but non limited to in-store/retail, in-stadium & other public venues, corporate meetings, PR, etc

**-Cinema**

**-Internet/Digital/New media** (defined as digital, electronic and any other type of delivery platform including commercials and/or footage delivered by via podcasts, mobile phones and other digital or electronic media, whether now known or hereafter devised)

**-Corporate/Internal/Historical/Archival use (10 years from 1st use, worldwide):** Including but not limited to, PR, award show, promotional or publicity purposes, agency and client/s internal and archival purposes (i.e. reel, agency and client website, social media posts. apps, etc..). The parties acknowledge and agree that no new postings by Client/Agency shall occur after the Term, however any prior posted online or social media posts on any platform will be allowed to remain without removal.

**-Stills:** Use of still images from footage or stills shot by on set photographer to be used in Print (including but not limited to OOH, Magazine, etc.), Internet, New Media and/or Industrial usage.

**-Behind the scenes video.**

**TERRITORY:** WORLDWIDE

**TERM:**6 MONTHS from 1st use for Broadcast, and all other uses shall be 1 YEAR from .1st use, with INTERNAL/ARCHIVAL and non-public facing CORPORATE/PR uses noted above

**EXCLUSIVITY:** N/A

**Extension of Terms:** Agency and Client shall have the option to extend the Terms of the contract for one (1) year, up to, four (4) years upon Agency or Client's written notice

**ARCHIVAL RIGHTS:** 10 years for a non commercial use.

Archival pertains to Digital / Social (Youtube, Instagram, etc.). Client can post as many times as they want within the year /term of the buyout, but don't have to remove the posts from their feed when the term has ended. Posts and videos can't be refreshed after this agreed year / term.

**CORPORATIVE USE:** Use of the Campaign for all forms of PR and publicity material, press releases, marketing events, awards, competitions, editorial, internal communications, digital archive systems, education and training, educational publications, film festivals. Use by Production & Service Companies, Agency and all creative parties for their promotion including PR, for a maximum of 10 years.

PROTAGONISTA: 4000€ brutos

SECUNDARIO: 3000€ brutos.

REPARTO: 1500€ brutos.

**IMPORTANTE:** Las tarifas son cantidades brutas (se descontarán todos los impuestos pertinentes que marque la legislación vigente. En el caso de los derechos de imagen recuerda que la retención por IRPF es del 24%). Además de Bendita, como agencia intermediaria te retendrá un 20% de la cantidad bruta total + IVA.

\*Es obligatorio que todo el mundo que se presente al casting sea ciudadano europeo o se encuentre en situación de residencia legal en la unión europea. Existen casos de personas que están en situación legal pero sólo como residentes, con lo cual, no están autorizados a trabajar. Por tanto, de cualquier persona que se

tenga duda, se nos enviará una fotocopia del DNI, NIE, pasaporte y/o permisos de residencia.

Todas las eventuales y futuras renovaciones o extensiones de usos de este proyecto serán gestionadas por BENDITA como agencia mediadora.

Abrazos