

CASTING WRESTLING OFICIAL SPOT - BENDITA

¡Hola! Tenemos un nuevo proyecto para la grabación de un spot de una conocida MARCA DE ROPA DEPORTIVA con motivo de las olimpiadas.

El casting es por selftape para un rodaje que tendrá lugar en Barcelona.

BUSCAMOS ÁRBITROS DE LUCHA LIBRE ENTRE 30 Y 50 AÑOS.

CASTING SELFTAPE - "MARCA ROPA DEPORTIVA"

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN:

Domingo 24 de marzo a las 23:00h

PARA TODOS LOS QUE SE INSCRIBAN AL CASTING ONLINE PEDIREMOS:

- **UNA FOTO DE CARA NATURAL** (en horizontal y sobre fondo neutro)
- **UNA FOTO DE CUERPO** (en horizontal y sobre fondo neutro)
- **DOS FOTOS DE BOOK** (si no tienes book, sube dos fotos que te gusten, que te representen, si son practicando el deporte mejor)
- **VIDEO DE PRESENTACIÓN** (en horizontal y sobre fondo neutro). **EN INGLÉS, PREFERIBLEMENTE.**
- **ACTINGS GRABADOS EN HORIZONTAL.**

*Dependiendo del peso de tus archivos tardará menos o más en subirse, ten paciencia. *Cada video debe pesar máximo 50MB.* Si necesitas comprimir video te recomendamos: <https://comprimir-video.convertir-pdf.com/>

**Importante que todos se graben en horizontal. Es importante que revises bien el personaje que te ha tocado y los actings a grabar. Intenta hacer el acting sobre un fondo neutro y con buena iluminación y calidad.*

Es importante que lean este mail con detenimiento y necesitamos que todo esté claro para poder presentarle al casting correctamente.

ES IMPORTANTE QUE LEAS BIEN TODA LA INFORMACIÓN PARA PODER PRESENTARTE AL CASTING.

PERSONAJE "WRESTLING OFICIAL"

LINK PARA INSCRIPCIONES:

<https://bit.ly/3PpqsTe>

Tienes que subir un total de 3 vídeos: 1 vídeo de presentación + 2 vídeos de acting

VÍDEO 1: PRESENTACIÓN

En este vídeo de presentación queremos entender quién eres y qué deporte practicas. Empieza el vídeo indicándonos tu nombre, apellidos y agencia. Muéstranos tus perfiles de cara por ambos lados y enséñanos tus manos, también por ambos lados **lentamente**. Si puedes hacerlo en inglés, perfecto, pero si no te ves capaz puedes contárnoslo en español.

VÍDEO 2: ACTING

Para este acting tienes que imaginarte que estás arbitrando o juzgando un combate de lucha libre.

Grábate en un plano horizontal amplio (asegúrate de que podamos ver un encuadre de tu cuerpo entero) y muéstrate haciendo diferentes movimientos como si estuvieses arbitrando o juzgando de verdad.

Vestuario: Look deportivo de árbitro de lucha libre (mejor si no se ven marcas)

Te digo las **condiciones** de la convocatoria:

CAMPAÑA: SPOT MARCA DE ROPA DEPORTIVA

PAPEL: PROTAGONISTA, SECUNDARIO O REPARTO

FECHAS DE RODAJE: ENTRE EL 18 Y EL 27 DE ABRIL

FITTING: ENTRE EL 14 Y EL 17 DE ABRIL

CALLBACK: 27 Y 28 DE MARZO

LUGAR DE RODAJE: BARCELONA

JORNADA: 8 HORAS +1H

*This daily fee does not take into account the non-effective hours of work according to the collective agreement, 1 hour of wardrobe and make up, 1 hour of meals and 90 mins of transfer time if necessary.

TARIFAS:

PROTAGONISTA: 685,00€ brutos por jornada.

SECUNDARIO: 560,00€ brutos por jornada.

REPARTO: 436,00€ brutos por jornada.

- Fitting: incluido en la tarifa hasta 2 horas (30€ brutos la hora extra)
- Travel Day: 50% de la tarifa de jornada.
- Callback: 30€ brutos

DERECHOS:

*Sujetos a ser reconocible en la pieza final

MEDIA: Compensation covers any and all versions/commercials/lengths in the campaign named above and use of the any footage captured during production, in whole or in part, for advertising, trade or any other lawful purpose in any media without restriction during the Term within the Territory.

-Broadcast TV: including but not limited to Free, cable, video-on-demand, internet and/or satellite television.

-Non-broadcast Industrial: including but non limited to in-store/retail, in-stadium & other public venues, corporate meetings, PR, etc

-Cinema

-Internet/Digital/New media (defined as digital, electronic and any other type of delivery platform including commercials and/or footage delivered by via podcasts, mobile phones and other digital or electronic media, whether now known or hereafter devised)

-Corporate/Internal/Historical/Archival use (10 years from 1st use, worldwide): Including but not limited to, PR, award show, promotional or publicity purposes, agency and client/s internal and archival purposes (i.e. reel, agency and client website, social media posts. apps, etc.). The parties acknowledge and agree that no new postings by Client/Agency shall occur after the Term, however any prior posted online or social media posts on any platform will be allowed to remain without removal.

-Stills: Use of still images from footage or stills shot by on set photographer to be used in Print (including but not limited to OOH, Magazine, etc.), Internet, New Media and/or Industrial usage.

-Behind the scenes video.

TERRITORY: WORLDWIDE

TERM:6 MONTHS from 1st use for Broadcast, and all other uses shall be 1 YEAR from .1st use, with INTERNAL/ARCHIVAL and non-public facing CORPORATE/PR uses noted above

EXCLUSIVITY: N/A

Extension of Terms: Agency and Client shall have the option to extend the Terms of the contract for one (1) year, up to, four (4) years upon Agency or Client's written notice

ARCHIVAL RIGHTS: 10 years for a non commercial use.

Archival pertains to Digital / Social (Youtube, Instagram, etc.). Client can post as many times as they want within the year /term of the buyout, but don't have to remove the posts from their feed when the term has ended. Posts and videos can't be refreshed after this agreed year / term.

CORPORATIVE USE: Use of the Campaign for all forms of PR and publicity material, press releases, marketing events, awards, competitions, editorial, internal communications, digital archive systems, education and training, educational publications, film festivals. Use by Production & Service Companies, Agency and all creative parties for their promotion including PR, for a maximum of 10 years.

PROTAGONISTA: 4000€ brutos

SECUNDARIO: 3000€ brutos.

REPARTO: 1500€ brutos.

IMPORTANTE: Las tarifas son cantidades brutas (se descontarán todos los impuestos pertinentes que marque la legislación vigente. En el caso de los derechos de imagen recuerda que la retención por IRPF es del 24%). Además de Bendita, como agencia intermediaria te retendrá un 20% de la cantidad bruta total + IVA.

*Es obligatorio que todo el mundo que se presente al casting sea ciudadano europeo o se encuentre en situación de residencia legal en la unión europea.

Existen casos de personas que están en situación legal pero sólo como residentes, con lo cual, no están autorizados a trabajar. Por tanto, de cualquier persona que se tenga duda, se nos enviará una fotocopia del DNI, NIE, pasaporte y/o permisos de residencia.

Todas las eventuales y futuras renovaciones o extensiones de usos de este proyecto serán gestionadas por BENDITA como agencia mediadora.

Abrazos